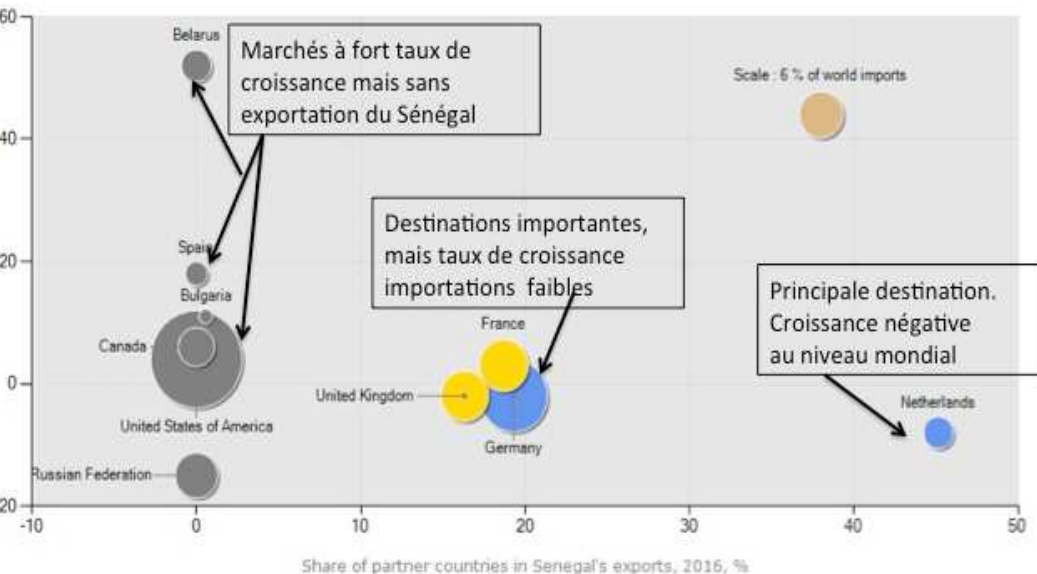


## TOMATE: MARCHÉS POTENTIELS

### Croissance potentielle sur les principales destinations d'exportation de tomate

- Les Pays-Bas, l'Allemagne, la France, le Royaume Uni sont les principales destinations des exportations sénégalaises de tomate. Cependant les Pays Bas et l'Allemagne ont enregistré une baisse de leur importation de tomate au cours des cinq dernières années avec des taux de croissance négatifs de l'ordre de -8 et -2% même si les exportations sénégalaises vers ces pays ont augmenté respectivement de 15 et 94% entre 2012-2016.
- Le Belarus, l'Espagne et la Bulgarie sont des marchés à forte croissance de demande de la tomate fraîche. Bien que les marchés Belarus et espagnols sont plus demandeuses.
- Le taux d'exportations du Sénégal vers les destinations Belarus, l'Espagne et la Bulgarie est quasiment inexistant.
- Par ailleurs le taux de croissance d'exportation du Sénégal de la tomate est faible (3% négatif entre 2012-2016). Cela justifie même au niveau mondial un taux de croissance négative (-1%).

Figure 1 - aperçu des parts d'exportation du Sénégal et des taux annuels de croissance des importations (2012-2016) parmi les 10 principaux partenaires export du Sénégal de tomate



Source: Trademap (2017).

### Nouveaux marchés potentiels

- Israël est un bon marché de diversification du point de vue valeur importée 16,2 million USD en 2016 avec un taux de croissance de 241%. La taille du marché est importante et les principaux fournisseurs sont la Turquie, la Jordanie et la Fédération de Russie. Mais, il faut tenir compte qu'il y a des concurrents qui sont plus proches d'Israël.
- Le marché biélorusse est aussi un important marché potentiel pour la tomate sénégalaise avec 216 millions USD importés en 2016 pour un taux de croissance de 52%. La taille du marché est également importante et ses principaux fournisseurs sont la Turquie, la Pologne et l'Ukraine qui fournissent 73% du total des importations biélorusses en 2016, tandis que le Sénégal n'exporte pas encore sur ce marché prometteur mais c'est un marché potentiel important.
- L'Espagne, avec plus de 113 millions d'importations en 2016, occupe la 14<sup>ème</sup> place des importateurs mondiaux de tomate. Sa croissance est ressortie à 18% en moyenne entre 2012 et 2016. Les principaux fournisseurs de l'Espagne sont le Maroc, les Pays Bas et le Portugal. C'est aussi un marché prometteur pour la tomate sénégalaise.

Tableau : nouveaux marchés potentiels pour le Sénégal (selon valeur importations > 1 million USD, distance géographique et les d'importation par rapport aux fournisseurs actuels)

Pays	Valeur Importation 2016 (millier USD)	Croissance moyenne annuelle '12-'16	Taux de marché Sénégal '16	Principaux Fournisseurs
Israël	16 720	241	0%	Turquie (99.3%), Jordanie (10.6%), Fédération de Russie (0.1%)
Biélorusse	216 831	52	0%	Turquie (30.1), Pologne (13.3) Ukraine (10.2)
Espagne	113 337	18	0%	Maroc (31,6), Pays Bas 26,4), Portugal (22,8)

Source: Trademap (2017).

- Maintenir la cadence sur les marchés des Pays-Bas, de l'Allemagne, de la France, du Royaume Uni car ils sont les principales destinations des exportations sénégalaises.
- Profiter d'Israël qui est un bon marché de diversification, mais il faut tenir compte la distance. Essayez donc de trouver un partenaire plus proche de l'Israël qui pourra faire les réexportations vers ce pays.
- Investir le marché biélorusse et espagnol qui sont aussi des importants marchés potentiels même si le Sénégal n'y export pas actuellement.

