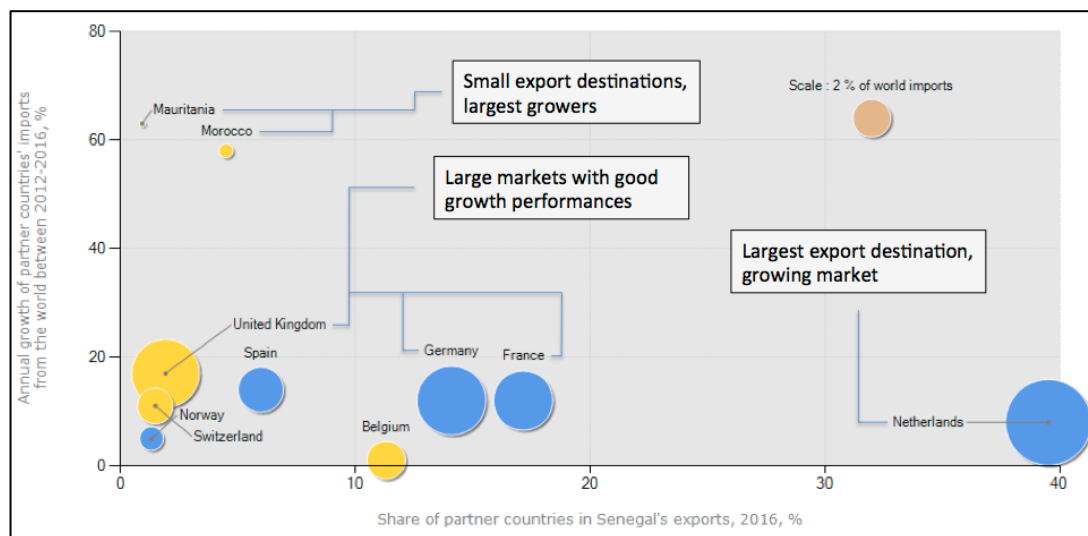


MANGUE: MARCHÉS POTENTIELS

Croissance potentielle sur les principales destinations d'exportation

- Les Pays-Bas sont la principale destination d'exportation pour les mangues sénégalaises. C'est un marché vaste et toujours en croissance, avec une croissance annuelle moyenne des importations de + 8% entre 2012-2016. Les exportations du Sénégal vers les Pays-Bas ont augmenté de + 27% par an au cours de cette période.
- Le Maroc (+ 58%) et la Mauritanie (+ 63%) sont de petits marchés, avec de gros taux de croissance par an sur la période 2012-2016. Cependant, les importations mauritaniennes ont chuté en 2016 avec - 42%. Le Maroc a continué de croître chaque année pendant cette période. Les exportations sénégalaises vers le Maroc ont progressé de + 13% en moyenne par an en 2012-2016, nettement inférieures à la croissance mondiale des importations.
- L'Allemagne (+ 12%), la France (+ 12%) et le Royaume Uni (+ 17%) sont des marchés d'importation importants et croissants. De 2012 à 2016, les exportations du Sénégal vers l'Allemagne et la France ont augmenté plus rapidement que la tendance mondiale mais les exportations vers le Royaume Uni ont diminué de -31% par an en moyenne.

Figure 1 - aperçu des parts d'exportation du Sénégal et des taux annuels de croissance des importations (2012-2016) parmi les 10 principaux partenaires export du Sénégal pour la mangue



Source: Trademap (2017).

Nouveaux marchés potentiels

- Les importations polonaises ont atteint une bonne croissance annuelle moyenne (+ 22%) entre 2012 et 2016. La taille du marché est importante et les principaux fournisseurs sont le Brésil et le Pérou. Le Sénégal a une position géographique favorable par rapport à ces concurrents, qui représentent actuellement ensemble plus d'un tiers de la part de marché en Pologne. Les tarifs sont de 0% pour tous les pays (valable pour tous les marchés de l'UE).
- La même situation s'applique à la République Tchèque. Il a atteint une croissance moyenne similaire par an en Pologne, mais est un marché plus petit. Le Brésil et le Pérou fournissent ensemble plus de 50% du total des importations en 2016, tandis que le Sénégal occupe une position bénéfique.
- L'Italie, avec plus de 27 millions d'importations en 2016, figure parmi les 20 premiers importateurs les plus importants dans le monde. Il a augmenté de + 20% par an en moyenne de 2012 à 2016. Le principal fournisseur des Pays-Bas a une situation géographique comparable, tandis que le Sénégal a une meilleure position que le quatrième fournisseur au Ghana.

Tableau 1 - nouveaux marchés potentiels pour le Sénégal (selon valeur importations > 1 million USD, distance géographique et les d'importation par rapport aux fournisseurs actuels)

	Average annual growth '12-'16	Import value 2016 (USD thousand)	Senegal share '16	Leading suppliers
Poland	+22%	15,246	0%	Brazil (28%), Spain (24%), Germany (13%), Peru (9%)
Czech Republic	+22%	6,672	2%	Brazil (38%), Peru (14%), Germany (11%), Israel (9%)
Italy	+20%	27,776	0%	Netherlands (31%), Spain (18%), France (11%), Ghana (8%)

Source: Trademap (2017).

- Maintenir la croissance des exportations vers les grands marchés **aux Pays-Bas, en France et en Allemagne.**
- Essayer de bénéficier davantage des taux de croissance élevés au **Maroc**, car il dépasse un peu la tendance générale.
- Se concentrer sur la croissance au Royaume-Uni. C'est un grand marché avec de bonnes performances, les exportations sénégalaises y ont diminué récemment.
- Les marchés de l'Europe de l'Est en Pologne et en République Tchèque
- Les grandes opportunités pour les exportations augmentent, car le Sénégal a des avantages sur les fournisseurs actuels. L'Italie est également intéressante.

